

Baby Cool

Das Düsseldorfer Kinderausstattungs-Geschäft Baby Kochs ist umgezogen. Neue Adresse ist die Breite Straße, in cooler Nachbarschaft.

Das rosa Haus in Düsseldorf – Eltern aus dem Rheinland wissen, was damit gemeint ist. In der bonbonfarbenen angestrichenen Immobilie an der belebten Einkaufsmeile Am Wehrhahn befindet sich seit 54 Jahren Baby Kochs, die Düsseldorfer Institution in Sachen Kinder- und Babyausstattung. Nun ist Baby Kochs umgezogen, in die Breite Straße, in ein 700 m² großes Ladenlokal zwischen den Stores von Filippa K und Tiger of Sweden. Damit liegt das neue Geschäft im Designer-Viertel mit Jades und Hugo Boss und unweit der Königsallee, wo Baby Kochs auch noch einen kleinen Concept Store auf 90 m² betreibt. „Wir sind sehr zufrieden mit dem neuen Standort“, so Hausherr Dominik de Lange. Als im vergangenen Jahr klar wurde, dass direkt vor dem Eingang vom rosa Haus ein neuer U-Bahn-Schacht gebaut werden soll und die Baustelle für einige Seasons bestehen würde, entschied sich das Inhaber-Ehepaar Dominik und Yasmin de Lange nach einer neuen Heimat für Baby Kochs zu suchen.

Als Ihnen die Fläche in der Breite Straße angeboten wurde, waren sie sofort überzeugt. Wehmut über das Verlassen des Traditionshauses ist bei den beiden nicht zu spüren. „Wir hatten am Wehrhahn kaum Laufkundschaft“, so Yasmin de Lange. „99 % der Kunden kamen ganz gezielt.“ Die Kunden, das sind vornehmlich Mütter, die eben auch bei Jades und Hugo Boss einkaufen. Bei Baby Kochs finden sie hochwertige Marken-Kollektionen für ihre Kinder wie Burberry, Essentiel, True Religion, Rare, Nolita Pocket, Napapijri, Scotch & Soda, Kejo und Moncler. Außerdem führt Baby Kochs auch Schwangerschaftsmode, Spielzeug, Möbel und Kinderwagen.

„Wir mussten uns ein wenig verkleinern“, sagt Dominik de Lange. „Daher haben wir unseren Hartwarenbereich von rund 40 auf 20 % zurückgefahren. Der textile Anteil am Sortiment macht nun 80 % aus.“ Dass Mode ganz klar im Vordergrund steht, zeigt sich im Eingangsbereich: Wenn man den Laden betritt, befindet sich zur rechten Hand in weißen, klassischen Regalen die Baby- und Kleinkindmode, zur Linken hängen in neongelben 70ies-Modu-

len Jeans – Part der Young Fashion-Abteilung für die Teens. Im hinteren Ladenbereich steht mittig die Kasse, dahinter befindet sich eine Kinder-Spielecke mit liebevoll gestaltetem Knusperhäuschen der Düsseldorfer Designerin Frauleu. Rund um die Kasse versammeln sich die Bereiche Schwangerschaftsmode, Möbel, Spielwaren und in einem deckenhohen Regal die neuesten Kinderwagenmodelle von Bugaboo bis Bloom. Alles hier wirkt durch zarte Farben frisch und leicht.

Über das Ladenkonzept und das Design (Beratung: Claudia Schwahlen/ Ladenbau: PPM, Dormagen) haben sich die de Langes ein halbes Jahr gründlich Gedanken gemacht. Einfache Orientierung und eine freundliche, geborgene Optik waren ihnen wichtig. „Wir wollen keine Schwellenangst erzeugen. Bei uns ist jeder willkommen“, so Yasmin de Lange. Sie ist selbst Mutter von zwei Söhnen und wie Dominik de Lange auch sehr oft im Laden, wo in Teilzeit 35 Mitarbeiterinnen arbeiten. Die beiden haben sich beim Studium in Nagold kennengelernt. Dominik de Langes Mutter Ingrid de Lange ist eine geborene Kochs, ihr Urgroßvater Josef Kochs hatte Baby Kochs 1877 als Geschäft für Korbwaren, darunter auch Wiegen und Kinderwagen, gegründet. 1954 nahm Herbert Kochs, Dominik de Langes Großvater, Kinderbekleidung auf. Er engagierte sich auch stark im Wallauer Einkaufsverbund Ardek.

Neben der neuen Adresse und dem neuen Ladenbau gibt es aber noch eine Neuigkeit bei Baby Kochs: In einem separaten Raum (80 m²), der über den Laden zu erreichen ist, veranstaltet Heike vom Heede Eltern-Kind-Kurse. Zwei- bis dreimal am Tag kommen acht Frauen samt Kindern zur studierten Sozialpädagogin, die auch einen Internet-Blog für die Hamburger Firma Bellybutton schreibt. Dass der Zugang durch den Laden führt, bringt positive Effekte: „Nach den Kursen ist der Laden immer voll“, erzählt Yasmin de Lange. Bei so vielen Dingen ist jedoch eines gleich geblieben: der rosafarbene Schriftzug von Baby Kochs. ■

MARTINA METZNER



Der neue Baby Kochs-Laden auf der Breite Straße befindet sich ebenerdig auf 700 m² zwischen den Stores von Filippa K und Tiger of Sweden (Foto oben/unten). Dominik und Yasmin de Lange führen das Traditionshaus in fünfter Generation (Foto Mitte).

